

Chi Siamo

Il nostro gruppo

Contesto

Premi e riconoscimenti

Logistica

Webs del grupo



Cosentino è un'azienda leader globale che sviluppa responsabilmente e costantemente innovazioni dall'elevato valore aggiunto.

Cosentino, produttore mondiale delle superfici in quarzo antibatterico attivo Silestone®, è un gruppo di proprietà familiare e totalmente spagnolo.

Cosentino è impegnata nella progettazione, produzione e distribuzione di superfici per cucine, bagni, rivestimenti con soluzioni all'avanguardia per design, stile, valore del marchio, che supportino i propri clienti.

Il gruppo basa il proprio sviluppo sull'espansione internazionale e un innovativo programma di ricerca che utilizza le più avanzate tecnologie nell'ottenimento di nuovi materiali.

Chi Siamo

Il nostro gruppo

Contesto

Premi e riconoscimenti

Logistica

Webs del gruppo



► Il Nostro Gruppo

Sin dalla sua fondazione, il Gruppo Cosentino si è contraddistinto per lo spirito imprenditoriale e la vocazione internazionale. Attento alle peculiarità di ciascun mercato, preserva la propria identità e la riflette nel lavoro quotidiano del suo staff e nei progetti di ricerca intrapresi nel tempo. L'essere un'azienda a gestione familiare ha contribuito in maniera decisiva alla creazione di un gruppo i cui valori sono stati sin dal principio:

UNITA'.

Unico gruppo a livello mondiale che condivide missione e valori.

IMPEGNO.

Cosentino presta particolare attenzione alla tutela ambientale ed alle società in cui opera.

RIGORE.

del gruppo si basa sulla forza del gruppo aziendale e la serietà del lavoro.

PROSSIMITA'.

Cosentino cerca di creare relazioni di fiducia all'interno dell'organizzazione tra collaboratori, cittadini e società in generale.

IMPRENDITORIALITA'.

Il sogno di tutti i componenti del gruppo è sviluppare l'abilità di innovare costantemente ed essere pionieri nella ricerca, sviluppo ed innovazione.

COSTANZA.

Cosentino vuole creare valore mantenendo un alto livello di fiducia e costanza.

SENSIBILITA' & FLESSIBILITA'.

Cosentino nell'incoraggiare il dialogo con i partner, i clienti, i fornitori ed in generale i mercati, può adattarsi alle peculiarità dei diversi ambiti in cui opera.

VOCAZIONE INTERNAZIONALE.

Cosentino è un'organizzazione internazionale, per questo motivo tutte le idee, strategie ed azioni si declinano in relazione ai diversi ambienti internazionali.